

# **BETHESDA**

## **« Veux-tu être guéri ? »**

### **Le podcast de la guérison et de la conversion**

#### **MISSION & CHARTE ÉDITORIALE**

##### **1. LA MISSION DU PODCAST**

**Bethesda** est le podcast chrétien de la guérison et de la conversion.

**Bethesda** est un podcast audio qui offre des contenus de témoignages.

**Bethesda** met en avant des témoins anonymes, des personnes ordinaires qui ont vécu des choses extraordinaires, avec toujours au cœur de leur expérience la rencontre avec le Christ.

**Bethesda est d'inspiration et de finalité chrétienne.**

**Bethesda** s'inscrit dans le contexte multireligieux, multiculturel, multiethnique d'aujourd'hui.

**Bethesda** rejoint les contemporains dans leur quête spirituelle : les adeptes de toutes religions, les agnostiques et les athées.

**Bethesda** veut aider les contemporains dans leur vie quotidienne en leur apportant les témoignages positifs de personnes qui ont vécu des épreuves et qui les ont traversées.

##### **2. LES CIBLES DU PODCAST**

- ceux qui mènent un mode de vie mobile, actif, dynamique, qui utilisent les technologies mobiles et qui sont à la recherche de contenus adaptés à leur mode de vie.
- ceux qui sont en quête spirituelle et qui cherchent souvent hors du cadre religieux traditionnel.
- ceux qui veulent trouver l'harmonie dans leur vie quotidienne, personnelle, familiale et sociale.
- ceux qui veulent surmonter les difficultés psychologique, la dépression, la souffrance psychique.
- ceux qui connaissent ou ont connu la maladie, le deuil, une rupture, une circonstance de vie très éprouvante et traumatisante.

##### **3. L'ORGANISATION DE LA RÉDACTION**

- définition de la stratégie éditoriale à court et moyen terme par le directeur de la rédaction et le rédacteur en chef, en ligne avec le Conseil Inspirationnel.

- structure de la rédaction :

Directeur de la rédaction : Guillaume Devoud

#### **4. LES CONTENUS**

##### **- le fond des contenus**

- a) chaque collaborateur adhère à la mission de **Bethesda**. Tous nos collaborateurs éditoriaux (journalistes) sont chrétiens (en accord avec l'inspiration et la finalité chrétienne du podcast)
- b) hors témoignages, les contenus transmettent aux utilisateurs des informations objectives, vérifiées auprès de plusieurs sources.
- c) les contenus invitent l'utilisateur à la réflexion personnelle.
- d) chaque collaborateur se sent personnellement responsable de son contenu.
- e) chaque collaborateur place le bien des utilisateurs et le bien commun devant ses propres intérêts d'auteur.

##### **- la forme des contenus**

- a) Les contenus sont dans produits avec un langage toujours bienveillant, positif, soigné, élégant et profond.
- b) Chaque collaborateur aborde ses interlocuteurs avec une attitude personnelle évangélique : respect, écoute, bienveillance, empathie.
- d) Les personnes interviewées doivent savoir dans quel contexte leurs paroles vont être utilisées.

#### **5. LE CONSEIL INSPIRATIONNEL**

Il conseille et suggère la ligne éditoriale, il a un droit de regard et de critique sur la qualité des contenus, il pratique un discernement qui veille au respect des grandes Spiritualités, en particulier du Christianisme et du Catholicisme. Sa composition est consultable sur le site de **Bethesda**.